

Die Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck ist der größte Kulturbetrieb Westösterreichs. Mit unseren 450 Mitarbeitenden führen wir in den Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Junges Theater, dem Tiroler Symphonieorchester Innsbruck und dem Haus der Musik Innsbruck im Jahr über 600 Vorstellungen durch. Als Mehrspartenhaus stehen wir für kulturelle Vielfalt, künstlerische Exzellenz und gesellschaftspolitische Relevanz und sehen uns als innovatives, vielseitiges und offenes europäisches Landestheater.

Für unser Kommunikations- und Marketingteam suchen wir ab 1. September 2026 eine/n

SOCIAL-MEDIA-MANAGER:IN (m/w/d)

Teil- oder Vollzeit (ab 24 Wochenstunden)

IHR AUFGABEN- GEBIET

- Strategische Entwicklung, Planung und Umsetzung der Social-Media-Kommunikation für die Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck, das Tiroler Symphonieorchester Innsbruck und Haus der Musik Innsbruck
- Entwicklung einer kanalübergreifenden Content-Strategie mit klar definierten Kommunikationszielen und Zielgruppen
- Erstellung, laufende Aktualisierung und Steuerung eines ganzjährigen Social-Media-Plans inklusive Kampagnen-, Content- und Veröffentlichungsplanung
- Enge inhaltliche Abstimmung mit dem Kommunikationsteam, der Dramaturgie und den künstlerischen Teams
- Planung und Gestaltung von Foto-, Video- und Behind-the-Scenes-Inhalten
- Konzeption innovativer Storytelling-Formate für unterschiedliche Zielgruppen
- Verantwortungsvoller und qualitätsbewusster Umgang mit KI-gestützten Werkzeugen in den Bereichen Content-Erstellung, Recherche, Planung und Analyse

IHR ANFORDERUNGS- PROFIL

- Berufserfahrung als Social-Media-Redakteur:in und -Manager:in
- Begeisterung und überdurchschnittliches Interesse an Theater und klassischer Musik
- Ausgeprägtes strategisches Denken und profunde Expertise in Social-Media-Workflows sowie im Umgang mit dem Meta Business Manager bzw. Ads Manager
- Ausgezeichnetes Gespür für zielgerichtetes, kreatives Storytelling
- Stilsicherheit beim Verfassen pointierter und fundierter Texte über Theater und Konzerte
- Gutes Auge für foto- und videografische Inhalte, Kenntnisse in Fotobearbeitung und Videoschnitt sowie in Canva
- Ausgezeichnetes Selbstmanagement, Verlässlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und eine sehr genaue Arbeitsweise
- Freude an Co-Kreation und Teamwork
- Flexibilität und grundsätzliche Bereitschaft für gelegentliche Abend- und Wochenenddienste (z. B. bei Proben, Premieren und Matineen)

WAS ERWARTET SIE BEI UNS?

- Ein breitgefächertes und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit großer kreativer Gestaltungsmöglichkeit
- Ein motiviertes und professionelles Team, in dem Zusammenhalt großgeschrieben wird
- Mitarbeit in einem der größten und spannendsten Kulturbetriebe Westösterreichs
- Zahlreiche Sozialleistungen (Essenszuschuss, Jobticket, Betriebliche Gesundheitsförderung, vergünstigte Theaterkarten etc.)
- Ein Arbeitsplatz in einer Region mit hoher Lebensqualität



BETRIEBLICHE
GESUNDHEITS-
FÖRDERUNG



VERGÜNSTIGTE
THEATERKARTEN



JOBTICKET/
FAHRTKOSTEN-
ZUSCHUSS



ESSENSZU-
SCHUSS IN
DER KANTINE



SICHERER
ARBEITSPLATZ

TIROLER LANDESTHEATER

Das Jahresbruttogehalt beträgt mindestens € 45.100,- (auf Vollzeitbasis). Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inkl. ausgewählter Arbeitsproben bis 05.08.2026 über unsere Website www.landestheater.at oder per E-Mail an karriere@landestheater.at.



BETRIEBLICHE
GESUNDHEITS-
FÖRDERUNG



VERGÜNSTIGTE
THEATERKARTEN



JOBTICKET/
FAHRTKOSTEN-
ZUSCHUSS



ESSENSZU-
SCHUSS IN
DER KANTINE



SICHERER
ARBEITSPLATZ