



TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

MIT UNS AUF DIE BÜHNE


Verschaffen Sie Ihrer Marke einen individuellen Mehrwert und fördern Sie gleichzeitig die kulturelle Landschaft Tirols. Eine Kooperation mit dem Tiroler Landestheater lohnt sich in vielerlei Hinsicht.

Durch Ihre Investition in die größte Kultureinrichtung Westösterreichs verbinden Sie auf effektivem Weg Kultur und Wirtschaft. Da wir Sponsoring als Leistung auf beiden Seiten verstehen, haben wir uns zu einem verlässlichen Partner für die Wirtschaft entwickelt. Flexible Strukturen und modernste technische Ausstattung

ermöglichen maßgeschneiderte Pakete.

Mit dem Tiroler Landestheater gewinnen Sie einen professionellen Partner, der Sie in umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen einbindet und Ihre werbliche Präsenz in Tirol erhöht. Sie positionieren sich im Umfeld eines herausragenden kulturellen Angebots und profitieren von dem positiven Imagetransfer. Alle Einnahmen aus Kooperationen sowie Sponsorings fließen in die künstlerische Arbeit unseres Theaters und tragen zur Weiterentwicklung und Strahlkraft des Tiroler Landestheaters bei.




Johannes Reitmeier, M.A.
Geschäftsführender Intendant




Dr. Markus Lutz
Geschäftsführender Kaufm. Direktor

DATEN & FAKTEN

STARKE MARKE IN DER REGION

Größte Kulturinstitution in Westösterreich und hohe Verbundenheit der Bevölkerung mit dem Theater.

HOHE KÜNSTLERISCHE QUALITÄT

Zahlreiche Auszeichnungen für Produktionen und künstlerische Darbietungen.

VIELSEITIGES PUBLIKUM UND PROGRAMM

Vom traditionellen Opernbesucher bis zum begeisterten Tanz-Fan. Vom klassischen Musikkennner bis zum Schauspiel-Freund. Vom jungen Publikum bis hin zu Musical- und Operetten-Liebhabern.



REICHWEITE

Rund 180.000 BesucherInnen im Jahr



ANZIEHUNGSKRAFT

Auslastung von über 90 %



PUBLIKUM

Raum Innsbruck und Region Tirol sowie Südtirol und Bayern
Zahlungskräftige BesucherInnen
Hoher Bildungsgrad



LEISTUNGEN

Über 700 Veranstaltungen im Jahr, dazu gehören auch Familien- und Schulkonzerte sowie ein breit gefächertes theater- und musikpädagogisches Angebot



GRÖSSE

Großes Haus: ca. 800 Plätze
Kammerspiele: ca. 220 Sitzplätze
[K2]: ca. 60 Sitzplätze
Saal Tirol (Congress): ca. 1.500 Sitzplätze
Großer Saal (HDM): ca. 510 Sitzplätze
Kleiner Saal (HDM): ca. 100 Sitzplätze
Probebühne: bis zu 100 Sitzplätze

UNSERE STÄRKEN

Wir sind die größte Kultureinrichtung Westösterreichs, befinden uns in zentraler Lage und kreieren einen Treffpunkt der Gesellschaft.

Wir profitieren von einem starken Rückhalt in der Bevölkerung.

Unser vielseitiges künstlerisches Angebot spricht unterschiedliche Zielgruppen an.

Wir setzen auf einen hohen Qualitätsanspruch.

Unser theater- und musikpädagogisches Angebot bietet einen „Ort der Bildung und Begegnung“.

WOFÜR WIR STEHEN

HOHE EMOTIONALITÄT

Unsere BesucherInnen erfahren ein emotionales Gesamterlebnis.

REGIONALER BEZUG

Die Tiroler Bevölkerung ist eng mit dem Tiroler Landestheater verbunden.

STARKER PARTNER IN DER REGION

Wir pflegen unser regionales Kultur Netzwerk und fördern Talente nachhaltig.

NACHHALTIGKEIT

Wir schaffen vielseitige Chancen für NachwuchskünstlerInnen und bieten ein umfangreiches Kinder- sowie Jugendprogramm.

TRADITION

Wir verbinden Tradition und Moderne.

VORTEILE EINER KOOPERATION

IMAGETRANSFER

Kultursponsoring wirkt sich, erwiesenermaßen, sympathiefördernd auf Sie als Partner aus.

ANSPRACHE ATTRAKTIVER ZIELGRUPPEN

Sie erreichen ein zahlungskräftiges Publikum mit höherem Bildungsgrad.

AWARENESS

Sie profitieren von einer breit aufgestellten Kommunikation auf allen Kanälen.

KUNDENPFLEGE UND NETWORKING

Theaterveranstaltungen eignen sich bestens als Incentives für Ihre MitarbeiterInnen und KundInnen.

CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY

Sie übernehmen soziale Verantwortung durch das Fördern einer kulturellen Einrichtung.

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

SPIELZEIT- PARTNER

WERDEN SIE KOOPERATIONSPARTNER UNSERES HAUSES

Als Spielzeitpartner sind Sie mit Ihrem Unternehmen Exklusivpartner einer gesamten Spielzeit und profitieren von allen unseren Kommunikationsmaßnahmen. Ihre Marke wird bei sämtlichen Werbeaktivitäten des Tiroler Landestheaters positioniert und erzielt damit eine Reichweite über die Grenzen Tirols hinweg. Als Spielzeitpartner garantieren wir Ihnen Branchenexklusivität und eine persönliche, individuelle Betreuung von Beginn an. Langfristige und professionelle Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist uns besonders wichtig, weshalb wir SponsorInnen suchen, die bereit sind, uns über mehrere Spielzeiten zu begleiten.

KOMMUNIKATION

- Logopräsenz als Hauptsponsor in allen Print- und Onlinemedien
- Kostenlose Anzeigen in allen Printmedien, Integration in PR-Arbeit durch redaktionelle Einbindung und Danksagungen auf der Pressekonferenz zur Spielplanpräsentation
- Redaktionelle Beiträge im Newsletter und Pressemappen
- Erlaubnis zur Werbung mit der Partnerschaft und zur Nutzung von Bild- und Tonmaterial (während des Vertragszeitraums)
- Produktpräsenz im Tiroler Landestheater bzw. Nennung auf Sponsorentafel (nach Absprache)
- Logopräsenz auf jeglicher Briefkorrespondenz
- Logopräsenz in allen Videoproduktionen der gesamten Spielzeit

KARTEN UND HOSPITALITY

- Freikartenkontingent für Premieren und Vorstellungen während der gesamten Spielzeit
- Exklusive Führungen und Probenbesuche sowie Werkeinführungen
- Exklusive Veranstaltung und Workshops mit KünstlerInnen
- Auftritt Intendanz / Direktion und Ensemble-Mitglieder bei Ihrem Firmenevent
- Kostenlose Nutzung von Räumlichkeiten bzw. ermäßigte Mietpreise in unseren Häusern

EVENTS

- Teilnahme an Empfängen, Matineen und Premierenfeiern aller Produktionen
- Möglichkeit zur Durchführung einer exklusiven Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Tiroler Landestheater oder dem Haus der Musik Innsbruck

KOSTEN

Spielzeitpartnerschaft: **auf Anfrage.**

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

SPARTEN- PARTNER

ZEIGEN SIE IHRE LIEBE ZU KUNST UND KULTUR

Die Spartenpartnerschaft bietet Unternehmen die Möglichkeit, bei allen Auführungen der jeweiligen Sparte (Schauspiel, Musiktheater ...) sichtbar zu sein. Sie können dadurch Ihre Marke eng mit der Sparte verbinden und Ihre KundInnen und MitarbeiterInnen begeistern. Branchenexklusivität sowie eine individuelle und umfassende Betreuung unsererseits ist Ihnen während der gesamten Vertragslaufzeit garantiert.

BUCHBARE SPARTEN

- Musiktheater
- Schauspiel
- Tiroler Symphonieorchester Innsbruck
- Junges Publikum

KOMMUNIKATION

- Logopräsenz als Sponsor in allen Print- und Onlinemedien, die die Sparte betreffen
- Kostenlose Anzeigen in diversen Printmedien
- Integration in PR-Arbeit durch redaktionelle Einbindung und Danksagungen auf der Pressekonferenz zur Spielplanpräsentation, bei Aufführung der Sparte
- Nennung auf unseren Sponsorentafeln (nach Absprache)
- Erlaubnis zur Werbung mit der Partnerschaft und zur Nutzung von Bild- und Tonmaterial (während des Vertragszeitraums)
- Logopräsenz in allen Videoproduktionen der Sparte

KARTEN UND HOSPITALITY

- Freikartenkontingent für Premieren und Vorstellungen der Sparte
- Exklusive Führungen und Probenbesuche sowie Werkeinführungen
- Exklusive Veranstaltung und Workshops mit KünstlerInnen
- Auftritt Intendanz / Direktion und Ensemble-Mitglieder bei Firmenevents
- Kostenlose Nutzung von Räumlichkeiten bzw. ermäßigte Mietpreise in unseren Häusern

EVENTS

- Teilnahme an Empfängen, Matineen und Premierenfeiern der jeweiligen Sparte
- Möglichkeit zur Durchführung einer exklusiven Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Tiroler Landestheater oder dem Haus der Musik Innsbruck.

KOSTEN

Spartenpartnerschaft: **auf Anfrage.**

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

PRODUKTIONS- PARTNER

BEGLEITEN SIE PRODUKTIONEN VON BEGINN AN

Das Produktionssponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, einzelne Produktionen aus allen Sparten zu sponsern und zu begleiten. Ihre Marke wird dabei in unterschiedlichen Varianten präsentiert. Wir garantieren bei allen Partnerverträgen individuelle und umfassende Betreuung von Beginn an.

KOMMUNIKATION

- Nennung und Logopräsenz in diversen Print- und Onlinemedien sowie kostenlose Anzeigen in bestimmten Printmedien
- Erlaubnis zur Werbung mit der Partnerschaft und zur Nutzung von Bild- und Tonmaterial (während des Vertragszeitraums)
- Logopräsenz in allen Videoproduktionen der Produktion

KARTEN UND HOSPITALITY

- Freikartenkontingent für Vorstellungen der Produktion
- Individuelles Arrangement für Führungen, Probenbesuche sowie Vorstellungen
- Auftritt Intendanz / Direktion und Ensemble-Mitglieder bei Firmenevents

EVENTS

- Teilnahme an Empfängen, Matineen und Premierenfeiern der jeweiligen Produktion

KOSTEN

Produktionspartnerschaft: **ca. 5.000–15.000 EUR***

* Kosten sind abhängig von Ort, Sitzplatzvolumen und Häufigkeit der jeweiligen Aufführung.

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

STUHL- PATENSCHAFT

SICHERN SIE SICH IHREN LIEBLINGSPLATZ

In den neuen Kammerspielen im Haus der Musik Innsbruck können Sie nun Ihren Besuch im Theater unvergessen machen. Mit einer Stuhlpatenschaft für einen oder mehrere Zuschauerstühle können Sie sich oder anderen Theaterbegeisterten ein ganz besonderes Geschenk bereiten. Ihr Engagement findet sichtbare Anerkennung durch eine gravierte Plakette mit Ihrem Namen oder dem Namen Ihres Unternehmens.

Als Firma haben Sie die Möglichkeit, mit dem Kauf – z. B. einer ganzen Reihe – Ihr Engagement für die Kultur prominent zu platzieren. Mit Ihrer Patenschaft unterstützen Sie als GeldgeberIn den gesellschafts- und bildungspolitischen Auftrag des Tiroler Landestheaters.

IHRE VORTEILE

- An Ihrem Stuhl wird eine gravierte Plakette mit Ihrem Namen für die Dauer von 3 Jahren angebracht
- Sie erhalten eine persönliche Urkunde über Ihre Patenschaft
- Sie werden auf unserer Website als Stuhlpate angeführt
- Nehmen Sie bei einer unserer Generalproben auf Ihrem Stuhl Platz

KOSTEN

für Privatpersonen pro Stuhl: **500 EUR***

für Firmen pro Stuhl: **700 EUR**

* Alle unter 27 Jahren erhalten 40% Ermäßigung.

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

CIRCLE- MITGLIEDSCHAFT

WERDEN SIE TEIL EINES EXKLUSIVEN NETZWERKES

Eine Mitgliedschaft im CIRCLE bietet Privatpersonen und Unternehmen, die sich für Kultur begeistern, im Rahmen eines jährlichen Mitgliedsbeitrages die Möglichkeit, das Tiroler Landestheater hautnah zu erleben. Der CIRCLE des Tiroler Landestheaters engagiert sich für außergewöhnliche Vorhaben, die jährlich vom CIRCLE-Komitee beschlossen werden.

REALISIERTE PROJEKTE

Folgende Projekte wurden durch großzügige Spenden der CIRCLE-Mitglieder bereits realisiert:

- Gedolmetschte Theatervorstellung für Gehörlose
- Kulturpass (Hunger auf Kunst und Kultur) für sozial benachteiligte Personen
- CIRCLE-Stipendium für junge KünstlerInnen

IHRE VORTEILE

Werden Sie Teil des CIRCLE und kommen Sie in den Genuss besonderer Leistungen, wie zum Beispiel:

- Teilnahme an hochkarätigen kulinarisch-kulturellen Highlights
- Blick hinter die Kulissen (exklusive Führungen, Probenbesuche oder Werkeinführungen)
- Preview (exklusive Generalprobe einer Neuproduktion)
- Nennung der Förderer (auf Wunsch) auf unserer Website
- Darüber hinaus bieten wir individuelle Arrangements oder die Realisierung gemeinsamer Projekte

KOSTEN

Mitgliedsbeitrag für Privatpersonen pro Spielzeit: **550 EUR**

Mitgliedsbeitrag für Unternehmen pro Spielzeit: **1.000 EUR**

Darüber hinaus freuen wir uns über jede Spende, die uns Förderprojekte ermöglicht. Das Tiroler Landestheater zählt zu den lt. BMF spendenbegünstigten Einrichtungen, daher können Sie diesen Spendenbetrag steuerlich als Sonderausgabe absetzen.

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

MEDIADATEN

PUBLIKATIONEN DER GRÖSSTEN KULTUREINRICHTUNG WESTÖSTERREICHS

PRINT

WERBEMITTEL	GESAMTAUFLAGE	ERSCHEINUNG
SPIELZEITHEFT	23.000	1 x jährlich
MINI-SPIELPLANLEPORELLO	7.500	1 x jährlich
JAHRESPROGRAMM TSOI	3.500	1 x jährlich
JAHRESPROGRAMM JUNGES PUBLIKUM	2.000	1 x jährlich
JAHRESPROGRAMM SCHULE	2.500	1 x jährlich
EINTRITTSKARTEN	200.000	fortlaufend
PROGRAMMHEFT TANZ	8.000	4 x jährlich
PROGRAMMHEFT MUSIKTHEATER	15.000	10 x jährlich
PROGRAMMHEFT SCHAUSPIEL	10.000	8 x jährlich
PROGRAMMHEFT TSOI	27.000	9 x jährlich
MONATSLEPORELLO	45.000	5 x jährlich
MAGAZIN FIGARO	36.000	4 x jährlich
THEATERZEITUNG	98.000	9 x jährlich

ONLINE

WEBSITE	BESUCHE	ZEITRAUM
landestheater.at	150.000	jährlich

OUT OF HOME – AUSSENSCREENS

PLATZIERUNG*	FORMAT	FREQUENZ
HDM WEST	1080 x 1920 px	10 Sek. alle 2 Min
HDM OST	1080 x 1920 px	10 Sek. alle 2 Min
GASTGARTEN DAS BRAHMS (BEIDSEITIG)	1080 x 1920 px	10 Sek. alle 2 Min

* Standort ist auf der Karte unter der Rubrik ANZEIGENPREISE – OUT OF HOME ersichtlich.

TIROLER
LANDESTHEATER UND
SYMPHONIEORCHESTER
INNSBRUCK

ANZEIGEN- FORMATE & PREISE

VORHANG AUF FÜR IHR UNTERNEHMEN

Anzeigen in nachfolgenden Printmedien können unabhängig von einer Kooperation als Werbemöglichkeit gebucht werden.

ABONNENT*INNEN-MAGAZIN FIGARO*

FORMAT 200 x 285 mm

AUFLAGE 9.000 Stück

1/1 SEITE

188 x 273 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 3.000

2/3 SEITE U3 mit Impressum

188 x 222 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 3.000

1/2 SEITE INNEN

188 x 133,5 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 1.500

1/2 SEITE INNEN

93,25 x 273 mm
im Satzspiegel

—
99,25 x 285 mm
+ 3 mm Beschnitt

KOSTEN € 1.500

*Bitte immer beide
oben angeführten
Formate anliefern
– Verwendung des
Formats hängt
vom restlichen
Inhalt auf der
entsprechenden
Seite ab.*

1/4 SEITE INNEN

93,25 x 133,5 mm
im Satzspiegel

—
99,25 x 139,5 mm
+ 3 mm Beschnitt

KOSTEN € 800

*Bitte immer beide
oben angeführten
Formate anliefern
– Verwendung des
Formats hängt
vom restlichen
Inhalt auf der
entsprechenden
Seite ab.*

1/3 SEITE U3

188 x 108 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 1.500

SPIELZEITHEFT*

FORMAT 165 x 240 mm AUFLAGE 23.000 Stück

1/1 SEITE

146,5 x 228 mm
im Satzspiegel

165 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

KOSTEN € 4.000

*Bitte immer beide oben angeführten Formate
anliefern – Verwendung des Formats hängt
vom restlichen Inhalt auf der entsprechenden
Doppelseite ab.*

JAHRESPROGRAMMHEFT TSOI*

FORMAT 165 x 240 mm AUFLAGE 3.500 Stück

1/1 SEITE

146,5 x 228 mm
im Satzspiegel

165 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

KOSTEN € 1.000

*Bitte immer beide oben angeführten Formate
anliefern – Verwendung des Formats hängt
vom restlichen Inhalt auf der entsprechenden
Doppelseite ab.*

PROGRAMMHEFTE & PROGRAMMBOOKLETS TLT*
PROGRAMMHEFTE SK & NJK TSOI*

FORMAT 135 x 200 mm

AUFLAGE 1.500–3.000 Stück

1/1 SEITE

123 x 188 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 30 je 100 Stk.

2/3 SEITE U3

mit Impressum

123 x 140 mm
im Satzspiegel

KOSTEN € 15 je 100 Stk.

Achtung:

*Dieses Format existiert nur für TSOI-
Programmhefte!*

*Für Inserate in TLT-Programmheften gelten die
Maße der 1/1 Seite. (siehe links)*

* zzgl. Steuern und Werbeabgaben

Anzeigenpreis richtet sich nach Auflage des Programmheftes, kann von Vorstellung zu Vorstellung variieren

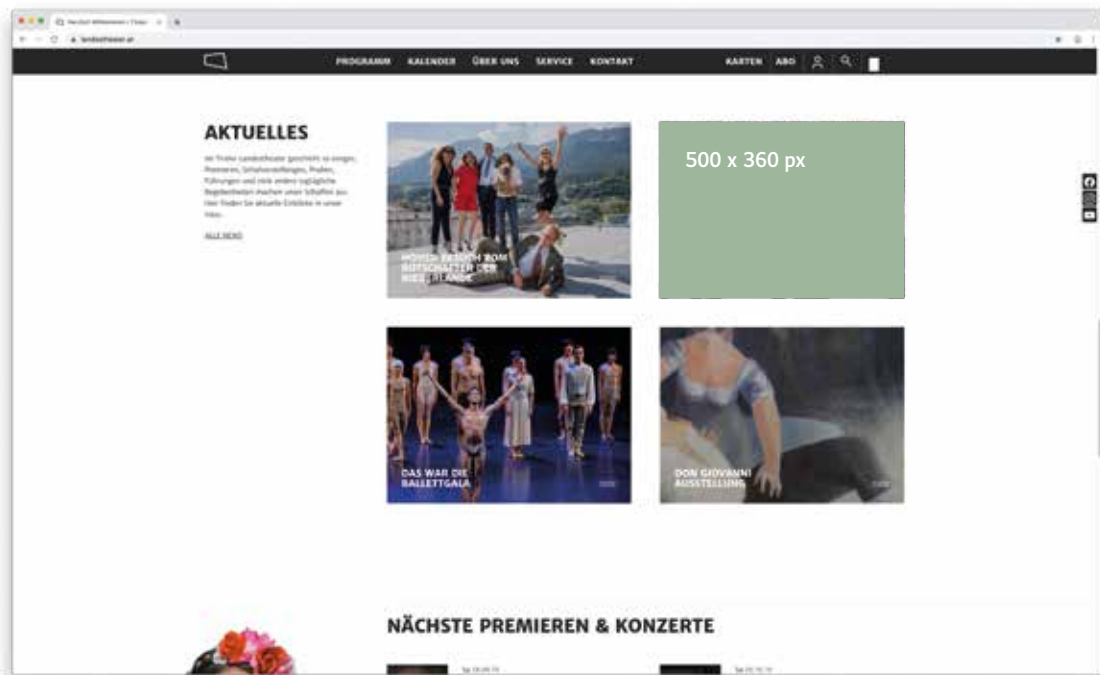
ONLINEBANNER*

landestheater.at – Startseite

FORMAT 500 x 360 px

BESUCHER 150.000 jährlich

KOSTEN 50 EUR pro 14 Tage Schaltung



* zzgl. Steuern und Werbeabgaben

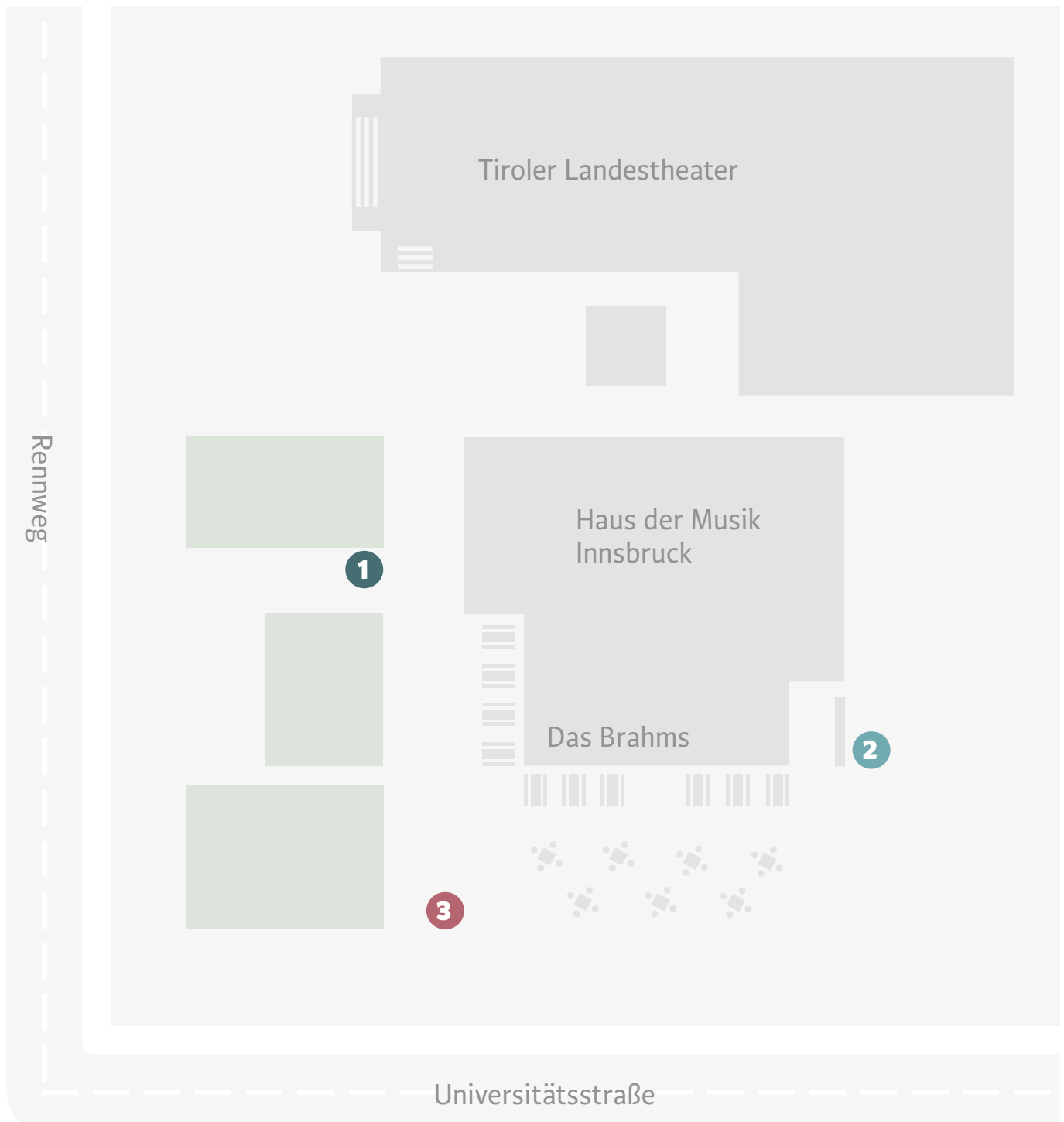
OUT OF HOME – AUSSENSREENS HAUS DER MUSIK INNSBRUCK*

- 1 HDM West
- 2 HDM Ost
- 3 Gastgarten Das Brahms (beidseitig)

FORMAT jeweils 1080 x 1920 px

SCHALTUNG 10 Sek alle 2 Min

KOSTEN 385 EUR pro Woche für alle Außenscreens



* zzgl. Steuern und Werbeabgaben